

Primer anuncio

■ Profesor	Nuria Andaluz Muñoz
■ Correo electrónico	nuria.andaluz@cretateologia.es
■ Curso	2
■ Número de créditos	3
■ Estado	Listo
■ ID	11

Presentación de la asignatura

El primer anuncio, «Jesucristo te ama, dio su vida para salvarte, y ahora está vivo a tu lado cada día, para iluminarte, para fortalecerte, para liberarte», es el anuncio no solo primero, sino principal, ese que siempre hay que volver a escuchar y anunciar de diversas maneras (cf. EG 164). La asignatura pretende ayudar al alumno a comprender la importancia del primer anuncio para la evangelización actual, su contenido, relación con las experiencias humanas fundamentales y su pedagogía. Para ello, aparte de la fundamentación teórica, se analizarán y valorarán distintas experiencias pastorales de primer anuncio.

Competencias de la asignatura

Competencias generales

CG2. Aplicar con rigor los métodos teológicos, exegéticos y pastorales para interpretar, comunicar y encarnar el mensaje cristiano en contextos diversos.
CG3. Evaluar críticamente situaciones eclesiales, sociales y culturales desde una perspectiva cristiana fundada en la Palabra de Dios y el Magisterio.
CG5. Integrar el conocimiento teológico en la vida personal, espiritual y eclesial, favoreciendo el diálogo entre fe y razón, tradición y actualidad.

CG6. Transmitir con claridad y competencia el mensaje cristiano, adaptándolo a distintos interlocutores y contextos pastorales.

Competencias específicas

CEB4. Elaborar propuestas pastorales, catequéticas y evangelizadoras sólidamente fundamentadas en la Palabra de Dios.

CEB5. Diseñar y llevar a cabo iniciativas de animación bíblica de la pastoral, tanto en el ámbito comunitario como en procesos personales de formación.

CEB6. Colaborar en la formación bíblica de agentes de pastoral, catequistas y fieles, adaptando los contenidos a los distintos niveles y contextos.

CEB7. Valorar la centralidad de la Escritura en la vida y misión de la Iglesia como fuente de renovación espiritual, conversión personal y compromiso misionero.

Resultados de aprendizaje

- Definir el primer anuncio como acto inicial del proceso evangelizador que suscita la fe.
- Reconocer la dimensión kerigmática del primer anuncio en los textos bíblicos y en la tradición de la Iglesia.
- Analizar las características del lenguaje, los medios y los contextos propios del primer anuncio.
- Diseñar experiencias de primer anuncio adaptadas a distintos destinatarios y ambientes.
- Valorar el primer anuncio como fundamento y motor de toda acción pastoral.

Requisitos previos

No hay requisitos previos

Programación de la materia

Módulo I: Fundamentos bíblicos y teológicos del Primer Anuncio

- El kerigma en el Nuevo Testamento.
- Tradición patrística y magisterial.
- Distinción entre kerigma, catequesis y teología sistemática.

Módulo II: El Primer Anuncio en la historia de la evangelización

- La práctica kerigmática en la Iglesia primitiva.
- Primer anuncio y misiones: historia y desarrollo.
- Conexión con la *nueva evangelización*.

Módulo III: Retos actuales para el Primer Anuncio

- La increencia y el secularismo.
- Cultura juvenil y posmodernidad.
- Fenómenos de indiferencia religiosa.

Módulo IV: Metodología y pedagogía del Primer Anuncio

- Estrategias comunicativas del kerigma.
- Primer anuncio en distintos ambientes.
- Testimonio personal y comunitario.

Módulo V: Integración práctica y evaluación

- El primer anuncio como experiencia generadora y realimentadora de la fe.
- Relación con la catequesis, liturgia y compromiso social.
- Presentación de proyectos de *Primer Anuncio* desarrollados por los estudiantes.

Metodologías y actividades de enseñanza y aprendizaje

- Presentación de los contenidos fundamentales a cargo del docente, con la participación activa de los alumnos.

- La participación será mediante intercambio de ideas y reflexión conjunta por parte del alumnado, tanto sobre las preguntas propuestas por el docente como en las propuestas de trabajo personal o síntesis de los temas.
 - La consulta y profundización en los temas se basará siempre en el análisis del texto bíblico, el cual debe ser leído y examinado con regularidad.
-

Sistema de evaluación

- La implicación individual del estudiante, así como su participación activa en las sesiones presenciales, constituirá un 20 % de la calificación final.
 - El 50 % de la evaluación corresponderá a la elaboración de un trabajo de carácter sintético que aborde en profundidad alguno de los temas desarrollados en la asignatura.
 - El 30 % restante se determinará a través de una prueba oral final, centrada en los contenidos abordados a lo largo del curso.
-

Bibliografía

Bibliografía básica

Carvajal, Juan Carlos. *Pastoral del primer anuncio.* Madrid: Ediciones Universidad San Dámaso (Facultad San Dámaso), 2022.

Carvajal, Juan Carlos. *Pedagogía del primer anuncio: el evangelio ante el reto de la increencia.* Madrid: PPC Editorial, 2012.

Gevaert, Joseph. *El primer anuncio. Proponer el Evangelio a quien no conoce a Cristo.* Santander: Sal Terrae, 2004.

Morlans, Xavier. *El primer anuncio: el eslabón perdido.* Madrid: PPC Editorial, 2009.

Francisco. *Evangelii Gaudium.* Exhortación apostólica, 24 de noviembre de 2013. Ciudad del Vaticano: Libreria Editrice Vaticana, 2013.

Juan Pablo II. *Redemptoris Missio.* Encíclica, 7 de diciembre de 1990. Ciudad del Vaticano: Libreria Editrice Vaticana, 1990. Texto consultado en Vatican.va.

Pablo VI. *Evangelii Nuntiandi*. Exhortación apostólica, 8 de diciembre de 1975. Ciudad del Vaticano: Libreria Editrice Vaticana, 1975.

Bibliografía complementaria

Benedicto XVI. *Deus Caritas Est*. Carta encíclica, 25 de diciembre de 2005. Ciudad del Vaticano: Libreria Editrice Vaticana, 2005.

Benedicto XVI. *Verbum Domini*. Exhortación apostólica postsinodal, 30 de septiembre de 2010. Ciudad del Vaticano: Libreria Editrice Vaticana, 2010.

Catecismo de la Iglesia católica. 2ª ed. Madrid: Biblioteca de Autores Cristianos, 1997.

Comisión Teológica Internacional. *El "sensus fidei" en la vida de la Iglesia*. Madrid: BAC, 2014.

Congregación para la Doctrina de la Fe. *Dominus Iesus*. Declaración, Madrid: Palabra, 2002.

Juan Pablo II. *Redemptor Hominis*. Carta encíclica, 4 de marzo de 1979. Ciudad del Vaticano: Libreria Editrice Vaticana, 1979.

Francisco. *Gaudete et Exsultate*. Exhortación apostólica, 19 de marzo de 2018. Ciudad del Vaticano: Libreria Editrice Vaticana, 2018.

Francisco. *Christus Vivit*. Exhortación apostólica, 25 de marzo de 2019. Ciudad del Vaticano: Libreria Editrice Vaticana, 2019.

González-Carvajal, Luis. *Luces y sombras de la cultura actual. Una guía para moverse por la modernidad tardía*. Santander: Sal Terrae, 2016.

Guijarro, Santiago. *La primera evangelización*. Salamanca: Ediciones Sígueme, Biblioteca de Estudios Bíblicos, 2013.

Martínez, Juan Antonio. «Fe y transmisión en la cultura contemporánea.» En *Transmitir hoy la fe en Cristo*. XXIV Encuentro de Obispos y Teólogos (ed. Agustín del Agua Pérez), Madrid: EDICE, 2015.

Morlans, Xavier. "La nueva evangelización y el anuncio kerigmático." Ponencia en *Encuentro internacional sobre el proyecto pastoral de Evangelii Gaudium*, Pontificio Consejo para la Promoción de la Nueva Evangelización, Roma, 18 septiembre 2014.

Pontificio Consejo para la Promoción de la Nueva Evangelización. *Directorio para la catequesis*. Madrid: EDICE, 2020.

Ratzinger, Joseph. *Introducción al cristianismo: Lecciones sobre el Credo apostólico*. Salamanca: Ediciones Sígueme, 2001.

Vaticano II. *Dei Verbum*. Constitución dogmática sobre la divina revelación, 18 de noviembre de 1965. Ciudad del Vaticano: Libreria Editrice Vaticana, 1965.

Vaticano II. *Gaudium et Spes*. Constitución pastoral sobre la Iglesia en el mundo actual, 7 de diciembre de 1965. Ciudad del Vaticano: Libreria Editrice Vaticana, 1965.

Vaticano II. *Ad Gentes*. Decreto sobre la actividad misionera, 7 de diciembre de 1965. Ciudad del Vaticano: Libreria Editrice Vaticana, 1965.