

Evangelización, cultura y culturas

■ Profesor	Francisco Génova Omedes
■ Correo electrónico	francisco.genova@cretateologia.es
■ Curso	2
■ Número de créditos	3
■ Estado	Listo
■ ID	12

Presentación de la asignatura

Nuestro Dios no es un Dios mudo, habla. El misterio de la encarnación nos manifiesta que Dios se comunica siempre en una historia concreta, asumiendo sus claves culturales. Su Palabra es transmitida en las diferentes culturas, y se hace presente en sus diferentes expresiones, sin que ninguna, de hecho, agote el Misterio de su autocomunicación. A su vez, la Palabra las evangeliza, transfigura, y fecunda desde dentro. La materia estudia el carácter intercultural de la Palabra, capaz de encontrar y de que se encuentren culturas diferentes (cf. VD 114; EG 115-118), en nuestra sociedad intercultural, globalizada y líquida. A su vez, analizará cómo es acogida y cómo se hace y puede hacerse presente en las nuevas formas de expresión de nuestra plural sociedad contemporánea.

Competencias de la asignatura

Competencias generales

CG1. Desarrollar una comprensión avanzada, sistemática e interdisciplinar de la Revelación cristiana en diálogo con las ciencias humanas, la cultura y los desafíos contemporáneos.

CG2. Aplicar con rigor los métodos teológicos, exegéticos y pastorales para interpretar, comunicar y encarnar el mensaje cristiano en contextos diversos.

CG3. Evaluar críticamente situaciones eclesiales, sociales y culturales desde una perspectiva cristiana fundada en la Palabra de Dios y el Magisterio.

CG4. Diseñar y desarrollar proyectos formativos, pastorales o investigativos con autonomía, creatividad y orientación al bien común.

CG5. Integrar el conocimiento teológico en la vida personal, espiritual y eclesial, favoreciendo el diálogo entre fe y razón, tradición y actualidad.

CG6. Transmitir con claridad y competencia el mensaje cristiano, adaptándolo a distintos interlocutores y contextos pastorales.

Competencias específicas

CE1. Comprender la relación entre Evangelio y cultura desde una perspectiva teológica y pastoral.

CE2. Evaluar críticamente modelos de diálogo entre la fe cristiana y las culturas contemporáneas.

CE3. Proponer estrategias de evangelización culturalmente sensibles, fieles al Evangelio y al contexto.

CE4. Valorar la diversidad cultural como don para la comunión eclesial y el anuncio del Reino.

Resultados de aprendizaje

- Identificar las raíces bíblicas y teológicas del concepto de cultura en relación con la misión.
- Estudiar el desarrollo histórico del pensamiento eclesial sobre cultura y evangelización (especialmente desde *Ad Gentes*, *Evangelii Nuntiandi*, *Redemptoris Missio* y *Evangelii Gaudium*).
- Reflexionar sobre la encarnación como paradigma de inculturación.
- Analizar casos concretos de evangelización en contextos culturales diversos (Areópago, América Latina, África, Asia, Europa secularizada).
- Evaluar críticamente las tensiones entre cultura, religiosidad popular, nuevas espiritualidades y evangelización.

- Proponer criterios teológico-pastorales para una evangelización inculturada en el mundo actual.
-

Requisitos previos

No existen requisitos previos.

Programación de la materia

Unidad 1: Introducción teológica a la evangelización

- Definición y evolución del concepto de evangelización.
- Evangelización como misión esencial de la Iglesia.
- Evangelización y anuncio del Reino.

Unidad 2: Cultura y culturas: aproximación antropológica y teológica

- Concepto de cultura: dimensiones simbólicas, sociales y espirituales.
- Diversidad cultural y pluralismo.
- Cultura en la Biblia y en la tradición cristiana.

Unidad 3: Evangelización e inculturación

- La encarnación como paradigma de inculturación.
- Inculturación y diálogo intercultural.
- Tensiones entre evangelización e imposición cultural.

Unidad 4: Magisterio y cultura

- *Ad Gentes* y la apertura misionera a las culturas.
- *Evangelii Nuntiandi*: cultura como lugar teológico.
- *Redemptoris Missio* y *Evangelii Gaudium*: misión, cultura y periferias.

Unidad 5: Evangelización en contextos de secularización

- Cultura postmoderna y secularismo.
- Nuevas espiritualidades y religiosidades populares.

- Evangelización en sociedades pluralistas y fragmentadas.

Unidad 6: Evangelización y cultura digital

- Nuevos areópagos: redes sociales, inteligencia artificial, metaverso.
- Evangelización en la era de la comunicación global.
- Desafíos éticos y teológicos de la cultura digital.

Unidad 7: Evangelización y culturas originarias

- Evangelización en contextos indígenas.
- Tensiones históricas y caminos de reconciliación.
- Teologías contextualizadas y diálogo intercultural.

Unidad 8: Criterios teológico-pastorales para una evangelización inculturada

- Principios de discernimiento cultural.
- Propuestas pastorales para una misión inculturada.
- Evaluación crítica de experiencias evangelizadoras.

Metodologías y actividades de enseñanza y aprendizaje

La metodología que vamos a plantear es una integración de dos básicas: lección magistral y trabajo autónomo, tanto en grupo como personal. Que se traducirá en clases magistrales y clases prácticas. Esta integración se basa en la complementariedad entre los tres, de modo que las debilidades de uno sean cubiertas con las fortalezas de otro, y orientada hacia el desarrollo en el alumno de un aprendizaje autónomo.

Recursos técnicos

Como recurso técnico se utilizará *Teams* de Microsoft, por ser el soporte utilizado por el Centro, para compartir material, plantear tareas y llevar un seguimiento de la evaluación, así como para establecer foros de diálogo e intercambio fuera del aula. También se utilizará esta plataforma para que el

alumno pueda realizar diferentes pruebas que permitan tanto la autoevaluación como la evaluación del profesor del aprendizaje desarrollado por el alumno.

Sistema de evaluación

Consideraciones generales

El sistema de evaluación seguido en la asignatura es el de evaluación continua. La existencia de exámenes tiene como objetivo poder evaluar la adquisición por parte del alumno de los contenidos fundamentales, pero no es el único aspecto evaluado. Se evaluarán también los trabajos planteados por el profesor

Criterios de evaluación

Aspecto	Criterios	Instrumento	Peso
Conceptos de la asignatura	Dominio de los conceptos de la asignatura.	Examen	60%
Trabajos	En cada trabajo se calificará: - Cumplimiento de las normas de presentación. - Exposición individual o en grupo según el trabajo. - Estructura y calidad.	Trabajos elaborados según las indicaciones del profesor	40%

Para aprobar la asignatura en la convocatoria ordinaria es necesaria una nota total mínima de 5 puntos en la suma total. Una nota inferior a 5 puntos supone suspender la asignatura.

Evaluación extraordinaria

Quienes hayan suspendido la asignatura en la convocatoria ordinaria pierden la evaluación continua y deberán presentarse en la convocatoria extraordinaria a un examen de la asignatura que tendrá un peso del 100% de la nota final.

Aspecto	Criterios	Instrumento	Peso
Conceptos de la asignatura e	Dominio de los conceptos de la asignatura y	Examen	100%

interrelación entre ellos.

capacidad para interrelacionarlos.

Bibliografía

Documentos del Magisterio

Concilio Vaticano II. *Ad Gentes*. Decreto sobre la actividad misionera de la Iglesia. En *Documentos del Concilio Vaticano II*, 947–970. Madrid: BAC, 2006.

Francisco. *Evangelii Gaudium*. Exhortación apostólica sobre el anuncio del Evangelio en el mundo actual. Ciudad del Vaticano: Libreria Editrice Vaticana, 2013.

Juan Pablo II. *Redemptoris Missio*. Encíclica sobre la permanente validez del mandato misionero. Ciudad del Vaticano: Libreria Editrice Vaticana, 1990.

Pablo VI. *Evangelii Nuntiandi*. Exhortación apostólica sobre la evangelización en el mundo moderno. Ciudad del Vaticano: Libreria Editrice Vaticana, 1975.

Bibliografía básica

Ballano, Vivencio. "Inculturation, Anthropology, and the Empirical Dimension of Evangelization." *Religions* 101, 11 (2020), doi: 10.3390/rel11020101.

Bevans, Stephen B. *Models of Contextual Theology*. Maryknoll, NY: Orbis Books, 2002.

Bosch, David J. *Transforming Mission: Paradigm Shifts in Theology of Mission*. Maryknoll, NY: Orbis Books, 1991.

de Lubac, Henri. *Catolicismo: aspectos sociales del dogma*. Madrid: Ediciones Encuentro, 2003.

Galli, Carlos María. *La inculturación del Evangelio: teología latinoamericana de la misión*. Buenos Aires: Editorial Guadalupe, 2003.

González, Antonio. *Evangelización y cultura en tiempos de crisis*. Madrid: Editorial Trotta, 2015.

Maldonado, Luis. *Evangelización y cultura*. Bogotá: Editorial San Pablo, 2001.

Schreiter, Robert J. *La nueva evangelización: perspectivas desde la inculturación*. Santander: Sal Terrae, 1994.

Segovia, José Luis. *Evangelizar en la cultura urbana*. Madrid: PPC, 2010.

Strieder, Leon F. *Evangelization: Building and Rebuilding the Kingdom. Issues of Language, Culture and Conversion*. Hobe Sound (Florida): Lectio Publishing LLC, 2015.

Uríbarri Bilbao, Gabino, SJ. *Teología de ojos abiertos. Doctrina, cultura y evangelización*. Maliaño (Cantabria): Sal Terrae 2018.

Zubiri, Xavier. *El hombre y Dios*. Madrid: Alianza Editorial, 1984.

Elemento de evaluación